

# DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (troncal de opción)**

**CURSO: 2º de Bachillerato**

***Decreto 52/2015, de 21 de mayo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de BACHILLERATO***

**CARGA HORARIA:** 4 horas semanales

En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento, teniendo en cuenta su responsabilidad con la sociedad en la que actúa.

## **RESUMEN DE CONTENIDOS:**

- ✧ Bloque 1. La empresa  
La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. La fiscalidad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. La ética empresarial.
- ✧ Bloque 2. Desarrollo de la empresa.  
Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, deslocalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
- ✧ Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.  
La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Sistemas de gestión de calidad. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- ✧ Bloque 4. La función productiva.  
Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.
- ✧ Bloque 5. La función comercial de la empresa.  
Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.
- ✧ Bloque 6. La información contable en la empresa.  
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable.
- ✧ Bloque 7. La función financiera.  
Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

## **EVALUACION:**

La nota de cada evaluación será el resultado de las pruebas escritas (dos por evaluación), que supondrán el 100 % de la calificación y el trabajo y actividades del alumno podrán sumar o restar un punto a la nota de la evaluación.