

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

MATERIA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (materia optativa)

CURSO: 3º de la ESO

Decreto 48/2015, de 14 de mayo, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria.

CARGA HORARIA: 2 horas semanales

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

RESUMEN DE CONTENIDOS:

✧ Bloque 1.

Autonomía personal, liderazgo e innovación. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro. La comunicación. Estilos y características. Análisis de situaciones. El grupo. Roles. Maneras de estar y relacionarse con los demás. Toma de decisiones. Planificación de tareas personales y en grupo.

✧ Bloque 2.

Proyecto empresarial. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad. La empresa. Principales áreas de la empresa. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial. Evaluación y control del proyecto empresarial. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.

✧ Bloque 3.

Finanzas: Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos. Consumo responsable. Papel del ahorro. Finanzas de un pequeño negocio: Ingresos y gastos. Intermediarios financieros básicos: bancos y compañías de seguros. Servicios financieros básicos: Cuentas corrientes y su uso. Ahorro: posibilidades de inversión. Riesgo y rentabilidad. Formas de endeudamiento y sus consecuencias. Derechos y deberes de los consumidores de productos financieros.

EVALUACION:

	1ª evaluación	2ª evaluación	3ª evaluación
Examen	40%	30%	60%
Nota de clase*	60%	70%	40%

*Vendrá determinado por la realización de trabajos en grupo o individuales, trabajo realizado en clase, entrega de ejercicios y comportamiento y actitud en clase.